

THE ARAB YOUTH COMPETITION FOR CREATIVE 15th ELECTRONIC DESIGN

المسابقة العربية الخامسة عشرة
للإبداع الشبابي في التصميم الإلكتروني



2018/5/5

مسابقة الملصقات الاعلانية
Poster design competition

01

2018/5/5

مسابقة الافلام القصيرة
Short Animated Film/Video Editing

02

2018/5/5

مسابقة التصوير الفوتوغرافي
Photography competition

03

2018/5/5

مسابقة الاعلانات
Marketing Competition

04

2018/5/5

مسابقة برمجة تطبيق الاندرويد
Mobile Application Android

05

THE ARAB YOUTH
COMPETITION FOR CREATIVE
ELECTRONIC DESIGN



15th

أهداف المسابقة

- تمثل المسابقة منبرا للطلبة العرب المهتمون بالتصميم الإلكتروني و الراغبون في التنافس في هذا المجال مع أقرانهم في المدارس و الدول الأخرى ، وتهدف إلى
- تشجيع طاقات الشباب في التصميم و الإبداع و الابتكار و تبادل الخبرات فيما بينهم
- تسليط الضوء على قضايا و مشاكل عربية و عالمية حيوية وتشجيع الشباب العربي على الدارسة و البحث والإستقصاء.
- الإسهام في إثراء المحتوى الإلكتروني العربي على شبكة الإنترنت و نشره محلياً و عربياً و عالمياً.
- تأكيد أهمية التعليم التكنولوجي الذي هو أساس التقدم و التنمية.
- (يمنح جميع المشاركين شهادات المشاركة التقديرية في حفل رسمي يتم إعلان النتائج و توزيع الجوائز على الفائزين)
- يمنح الفائزون من كل فئة مجموعة من الجوائز القيمة .

أحكام عامة :

- يحق للمدرسة رفض أي عمل يتم إستلامه بعد الموعد المقرر.
- يسمح للطالب المشاركة بأكثر من مسابقة معاً كأن يشارك في مسابقة الأفلام القصيرة و مسابقة التصوير التوجرافي معا.
- تعد قرارات لجنة التحكيم نهائية ولا يحق للطلبة المشاركين أو المرشحين للفوز الاعتراض عليها .

الجهة المنظمة / مدرسة اليوبيل في سطور :

افتتحت مدرسة اليوبيل في العام الدراسي 1993 / 1994 كأول مدرسة متخصصة بتعليم الطلبة الموهوبين في المنطقة العربية .

وهي مدرسة ثانوية مستقلة غير حكومية و غير ربحية و مختلطة ، تقدم برنامجا تعليميا متكاملا و متوازنا يلبي الاحتياجات الخاصة للطلبة و ينمي قدراتهم و إمكانياتهم

في المجالات المختلفة . و تستقطب المدرسة طلبتها من جميع أرجاء المملكة و من بيئات اجتماعية و اقتصادية و ثقافية متباينة .

يتراوح عدد طلبة المدرسة في كل عام بين 450 – 550 طالب و طالبة يتوزعون في الصفوف (9-12) بما لا يزيد عن 25 طالب و طالبة في الشعبة الواحدة .

وتخصص المدرسة 5% من المقاعد الدراسية لطلبة الدول العربية الشقيقة .

المسابقة العربية الخامسة عشرة للابداع الشبابي في التصميم الالكتروني

تشمل مسابقة هذا العام خمس مسابقات منفصلة هي كالتالي:

المسابقة الأولى: تصميم الملصقات الإعلانية

Poster Design

المسابقة الثانية: مسابقة الافلام القصيرة

Short Animated Film/Video Editing

المسابقة الثالثة: مسابقة التصوير الفوتوغرافي

Photography Competition

المسابقة الرابعة: مسابقة التسويق

marketing competition

المسابقة الخامسة : مسابقة برمجة تطبيق الاندرويد

Mobile Application Android



التصميم هو تعبير ثقافي حديث سمته سهولة الانتشار وقوة التأثير في إطار الإمكانيات التي تتيحها التقنيات الحديثة التي تستدعي بدورها تسليط الضوء على قدرة الفنان في صياغة العناصر المناسبة لخلق عمله الفني بشكل متكامل. فالمصمم قادر على فتح آفاق أكبر وأوسع في الابتكار وخلق الأفكار. ان التصميم هو خليط بين الواقع والخيال، الحقيقة والحلم وطريقة للتعبير عن الأفكار والرسائل برؤية مختلفة وجذابة. جائزة ناصر بن حمد العالمية للإبداع الشبابي تؤمن بأنه لا حدود للخيال والحلم، فكل يوم تعيشه هو يوم جديد ومختلف، وكل ما نعتبره رائعة من روائع هذا العصر كان مجرد تصاميم وخيال وتصورات في عقول من أنتجوها. جائزة الملصق الاعلاني وُجدت لدمج الخيال بالواقع عن طريق التصميم التي تحمل رسائل وقيم وأفكار تستحق ان تخرج الى ارض الواقع.

مسابقة الملصقات الاعلانية 2018/5/5		Poster design competition
الفئة العمرية	14-17 سنة	
الموضوع	سوف يتم الاعلان عنه يوم المسابقة	
طبيعة المشاركة	- يمكن المشاركة عن طريق المدرسة او بشكل شخصي - يمكن المشاركة بشكل فردي فقط - يمكن للمدرسة الواحدة ان تتقدم باكثر من مشاركة	
رسوم المشاركة	10 دنائير للمشاركة الواحدة	

Poster design competition

معايير تحكيم الملصق الاعلاني:

1. تسليم نسخة من الملصق الاعلاني على CD بدرجة وضوح Resolution 300 نظام الالوان CMYK مع ملف عمل البرنامج.
2. يجب ان تكون فكرة التصميم من ابداع الطلبة و ان لا يكون التصميم منقولاً او تقليداً لأي تصميم مسبق.
3. يجب ان يكون ال PSD or Ai source file ...
4. مراعاة وضوح النصوص اذا وجدت و خلوها من الخطاء الاملائية مع مراعاة تناسق الالوان
5. مراعاة ابعاد الملصق الاعلاني 50x70 سم
6. مراعاة تعلق الملصق بالموضوع و تناسق الألوان فيه.

تعتبر السينما هي لغة العصر الحديث. حيث أنه لا إعلام لا تواصل أو تقارب من دون هذه اللغة الجاذبة لغة الصورة المتحركة. لهذا فإن مسابقة الأفلام تسعى إلى جعل العالم مليئاً بالصور المتحركة؛ لتفتح نوافذ التواصل مع عالم غني بمفردات التعبير السينمائي للاستمتاع ومشاهدة ما كتب الشباب على شرائط التسجيل. تمنح هذه المسابقة الفرص أمام المبدعين الشباب لعرض أفلامهم وتطوير مشاريعهم المستقبلية.

مسابقة الافلام القصيرة 2018/5/5 Short Animated Film/Video Editing	
الفئة العمرية	14-17 سنة
الموضوع	تأثير الادمان التكنولوجي على الفئات العمرية و الاجتماعية
طبيعة المشاركة	- يمكن المشاركة عن طريق المدرسة او بشكل شخصي - يمكن المشاركة بشكل فردي فقط - يمكن للمدرسة الواحدة ان تتقدم باكثر من مشاركة
رسوم المشاركة	10 دنانير للمشاركة الواحدة

Short Animated Film / Video Editing

ستقوم لجنة التحكيم بتقييم الافلام

القصيرة وفق المعايير الاتية:

- 1 - القصة (الابداع و الاصالة)
- 2 - الحبكة
- 3 - الرسالة (الوضوح و ان تكون ذات صلة)
- 4 - خطة الانتشار
- 5 - الانتاج (التقنيات و الشخصيات
الكرتونية و الصوت)
- 6 - مدة الفيلم (ان لا تقل مدة الفيلم عن
دقيقة و لا تزيد عن دقيقتين)
- 7 - يسمح ان يكون الفيلم 2D او 3D
- 8 - تسليم نسخة من الفيلم على CD
- 9 - ان لا يكون الفيلم مشاركاً في مسابقات
أخرى.
- 10 - يرفع الفيلم المشارك على موقع يوتيوب
ويرسل الرابط إلى البريد الإلكتروني الخاص
بالمسابقة

معايير تحكيم التصوير الفوتوغرافي:

- 1 - يحق للمتقدم المشاركة بثلاث صور
- 2 - يسمح باضافة تاثيرات بسيطة على الصورة اللصليية، طالما ان الاضافات لا تشكل اي تغيير على ملامح الصورة.
- 3 - لن تقبل الصور المؤطرة (داخل اطار) أو التي تتضمن نصوصا كتابية، أو رموزا كتوقيع المصور أو غيره.
- 4 - يتعهد المشارك لإدارة المسابقة بأن ملكية حقوق الصور المقدمة تعود له كاملة، وأن لا تكون منسوخة أو منقولة، أو مضافاً إليها أي عنصر من أعمال التخزين.
- 5 - يحق لإدارة المسابقة رفض أية صورة مقدمة، لا تتوافق مع المواصفات أو الأهداف أو المواضيع .
- 6 - يجب على الطالب المشارك طباعة الصور بحجم A3 وإحضارها يوم المسابقة لتحكيمها مطبوعة امام لجنة التحكيم

لعدسة المصور القدرة على التقاط لحظات مهمة واختزال ما نعبر عنه بالكتب في إطار زمني واحد، والتعبير عن الرؤية الخاصة بالفنان تجاه الواقع . فمن هذا المنطلق تم اختيار مجال التصوير الفوتوغرافي كأحد فروع الجائزة، حيث أنه اليوم بات فناً قائماً بحد ذاته يعبر به الشباب عن أفكارهم وتوجهاتهم في الحياة.

مسابقة التصوير الفوتوغرافي 2018/5/5 Photography competition		
الفئة العمرية	14-17 سنة	
المواضيع	تصوير المواقع الأثرية	
رسوم المشاركة	10 دنانير للمشاركة الواحدة	
طبيعة المشاركة	مشاركة فردية	

Photography competition

يقوم الطالب بعرض محوسب عن مشروعه امام لجنة التحكيم

وذلك يوم السبت الموافق 2018/5/5

ما هي مسابقة التخطيط الاستراتيجي
و التسويق؟

هي مسابقة تتمحور حول قدرة الطالب على عرض منتج محدد سابقا و تقديمه من خلال اي من :
تصميم ملصق اعلاني ، تقديم عرض إلكتروني (presentation) ، تصميم ثلاثي الابعاد ، مجسم ، فيلم



مسابقة التخطيط الاستراتيجي و التسويق: 2018/5/5	
الفئة العمرية	14-17 سنة
الموضوع	Specified Product
طبيعة المشاركة	- يمكن المشاركة عن طريق المدرسة او بشكل شخصي - يمكن المشاركة بشكل فردي فقط - يمكن للمدرسة الواحدة ان تتقدم باكثر من مشاركة
رسوم المشاركة	10 دنانير للمشاركة الواحدة

معايير تحكيم الملصق الاعلاني:

1. استخدام برنامج (Mit App Invoutor 2) لصناعة التطبيق
2. التصميم جذاب ومتجانس للصفحات الرئيسية والفرعية ويلائم الشاشات بأبعادها المختلفة
3. ان يكون تسلسل الألوان منطقيا ومفهوما
4. يسلم المشرع بصيغة (AIA) او (APK) ويتم تحميله على الهاتف
5. ان تكون الفكرة من ابداع الطالب وان لا تكون منقولة او تقليد لأي تطبيق مسبق



تعتبر وظيفة المبرمج من اكثر الوظائف اهمية حول العالم و ابهض الوظائف من حيث الراتب. فهي مهمة للشركات العالمية مثل (Facebook, Twitter, Microsoft) وغيرها. حيث يحمي المبرمج نظام الشركة من القرصنة فهي سلاح ذو حدين. تعقد مسابقات محلية و عالمية للبرمجة. يجلس كل فريق على جهاز حاسوب و نقدم لهم مسائل منطقية او رياضية. فسيجدون لها حل من خلال البرمجة بلغة الاندرويد. يكون الفريق الفائز هو الفريق الذي يستطيع ان يحل اكبر عدد من الاسئلة بشكل صحيح.

2018/5/5 Mobile Application	
الفئة العمرية	14-17 سنة
الموضوع	وقت المسابقة
طبيعة المشاركة	- يمكن المشاركة عن طريق المدرسة او بشكل شخصي - يمكن المشاركة بشكل فردي فقط - يمكن للمدرسة الواحدة ان تتقدم باكثر من مشاركة
رسوم المشاركة	10 دنائير للمشاركة الواحدة

Mobile Application